

Kriterien zur Formulierung des individuellen Praktikumsauftrages für KMP Studierende im Modul „Praxis in Kultur, Medien und Bildung“

Der Praktikumsauftrag wird selbstständig in den ersten 4 Wochen des Praktikums erarbeitet.

Die Kriterien richten sich nach den Lernzielen des Praxis Moduls:
Handlungskompetenzerwerb in Kultureinrichtungen

d.h. Know How Erwerb mit Profis

- Erschließen kultureller und medienpädagogischer Handlungsfelder im Inland und Ausland
- praktisches Auseinandersetzen mit Institutionen, Netzwerken, Öffentlichkeitsarbeit und Methoden der Kulturvermittlung
- konkretes Anwenden der gewonnenen Kenntnisse im Arbeitsfeld

Kulturpädagogische Projektrealisation in Kulturellen Einrichtungen

- **selbstständige** Planung, Durchführung und Dokumentation zeitlich fixierter Kulturprojekte in der Praxis (z.B. Produkte wie Imagefilm, Hörspiel, Event etc.) oder
- selbstständige Anwendung **gruppenspezifischer** Methoden und der Didaktik kultureller Handlungsfelder (z.B. mit einer Zielgruppe theater-, musik- oder medienpädagogisch arbeiten = pädagogische Umsetzung)

Die Praktikumsphase wird abgeschlossen durch eine mündliche Auswertung im 6. Semester.